

REGOLAMENTO

del concorso a premi promosso dalla Società **BMW Italia S.p.A.**, con sede in San Donato Milanese, Via della Unione Europea, 1 denominato **“ROAD TO ICELAND. THE SCIENCE OF BREATH.”**

1. Ambito territoriale e durata

Il presente concorso è valido su tutto il territorio nazionale e si svolgerà nel periodo compreso tra il 01/09/2019 e il giorno 31/12/2019, con estrazione entro la data del 31 Gennaio 2020.

2. Destinatari

Il concorso è rivolto a tutti coloro che si registreranno presso lo stand BMW, che sarà allestito nei villaggi commerciali siti in alcune città italiane in occasione delle manifestazioni sportive di seguito indicate.

21 km MONZA – 29 Settembre 2019
VENICE MARATHON – 27 Ottobre 2019
21 km BARI – 27 Ottobre 2019
MARATONA DI RAVENNA – 10 Novembre 2019
VERONA MARATHON – 17 Novembre 2019
FIRENZE MARATHON – 24 Novembre 2019
21 km MILANO – 24 Novembre 2019
WE RUN ROMA – 31 Dicembre 2019

* Per qualsiasi informazione circa le tappe fare riferimento al sito **roadto.bmw.it**

Possono inoltre partecipare al concorso tutti coloro che effettueranno un Test Drive su veicoli della gamma BMW i e BMW Plug-in Hybrid presso una delle Concessionarie ufficiali BMW aderenti nel periodo dal 01/09/2019 al 31/12/2019.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori delle seguenti società: BMW Italia S.p.A., BMW Milano S.r.l., BMW Roma S.r.l., Alphabet Italia Fleet Management S.p.A. e BMW Bank GmbH – Succursale Italiana.

3. Scopo del concorso

Lo scopo del concorso è quello di diffondere il messaggio “the science of breath” attraverso un tour di manifestazione sportive. Si vuole quindi promuovere la gamma elettrica ed ibrida di BMW correlandola al mondo dello sport e del benessere.

4. Modalità di svolgimento

Sono previste due modalità di iscrizione al concorso.

- 1) Possono partecipare al concorso tutti coloro che si registreranno presso lo **stand BMW** che verrà allestito durante i seguenti eventi.
 - 21 km MONZA – 28/29 Settembre 2019 – Autodromo di Monza (Via Vedano, 5, 20900 Monza MB)
 - VENICE MARATHON – 25/26 Ottobre 2019 - Parco San Giuliano, Mestre (Via Orlanda, 30173 Venezia VE)
 - 21 km BARI – 25/26/27 Ottobre 2019 - Piazza Libertà, Bari

- MARATONA DI RAVENNA – 8/9/10 Novembre 2019 - Giardini Pubblici di Ravenna (Viale Santi Baldini, 4, 48121 Ravenna RA)
- VERONA MARATHON – 15/16/17 Novembre 2019 - ASGM Forum (Piazzale Atleti Azzurri D'Italia, 1, 37138 Verona VR)
- FIRENZE MARATHON – 22/23 Novembre 2019 - Stazione La Leopolda (Viale Fratelli Rossetti, 5, 50144, Firenze FI)
- 21 km MILANO – 22/23/24 Novembre 2019 - Palazzo delle Scintille (Via Angelo Poliziano, 11, 20154 Milano MI)
- WE RUN ROMA – 30/31 Dicembre 2019 – Roma (Viale delle Terme di Caracalla)

* Per qualsiasi informazione definitiva circa date ed indirizzi fare riferimento al sito **roadto.bmw.it**.

Presso lo stand BMW saranno presenti delle hostess a cui i partecipanti dovranno comunicare i propri dati anagrafici, e-mail e numero di telefono, necessari ai fini della partecipazione al concorso e dell'estrazione del premio.

Si precisa che sarà ammessa un'unica registrazione al concorso per ogni evento.

- 2)** Possono partecipare al concorso tutti coloro che effettueranno un **Test Drive** presso una Concessionaria BMW sulle vetture elettriche o ibride della gamma.

Dal giorno 01/09/2019 al 31/12/2019, tutti coloro che si receranno presso una Concessionaria ufficiale BMW Italia ed effettueranno un Test Drive di una vettura della gamma BMW i e BMW Plug-in Hybrid avranno l'opportunità di iscriversi al concorso e partecipare all'estrazione del premio. L'iscrizione dovrà avvenire in loco presso la Concessionaria fornendo i propri dati anagrafici necessari ai fini concorsuali.

La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione al presente concorso a premi è libera e completamente gratuita.

BMW Italia S.p.A. (di seguito anche la "Società Promotrice" o il "Promotore") si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento del presente concorso a premi, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa promozionale.

5. Modalità di selezione del vincitore

Tra tutti coloro si saranno iscritti al concorso secondo le modalità di cui al punto 1) verrà estratto un vincitore e 8 riserve.

Tra tutti coloro che si saranno iscritti al concorso secondo le modalità di cui al punto 2) verrà estratto un vincitore e 8 riserve.

L'estrazione avverrà presso la sede della Società Promotrice, alla presenza di un notaio o di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e della fede pubblica, competente per territorio, entro il giorno 31/01/2020.

6. Modalità di comunicazione della vincita

I vincitori saranno contattati via e-mail e/o telefono all'indirizzo fornito durante la registrazione. Nel caso in cui risultasse impossibile contattare i vincitori per dati errati o in caso di mancata risposta alla e-mail entro cinque giorni dal relativo invio, si provvederà a contattare i nominativi di riserva.

7. Premi

I vincitori si aggiudicheranno in premio un viaggio in Islanda, previsto per Agosto 2020 in occasione della Reykiavik Marathon.

Il premio comprende: volo di linea A/R, alloggio in hotel per 3 notti con colazione e navetta aeroportuale, un'escursione di una giornata nella meravigliosa natura islandese supportati da un tour operator locale, una cena e il pettorale per la Reykiavik Marathon.

Il pacchetto si intende per il singolo vincitore.

Il programma dettagliato del viaggio verrà comunicato direttamente ai vincitori una volta comunicata la vincita.

Si precisa che:

- o le spese di trasporto per recarsi dalla propria abitazione all'aeroporto e ritorno e tutti gli extra non compresi nel programma di viaggio sono a carico del vincitore;
- o sono a carico del vincitore tutti gli adempimenti burocratici necessari a fruire il viaggio. È responsabilità dei viaggiatori l'ottenimento degli eventuali visti necessari e relative tasse da pagare. La Società Promotrice non risponderà per la mancata fruizione del viaggio dovuta ad inadempimenti del vincitore con riguardo, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, ai documenti, anche di identità, necessari per la fruizione del viaggio;
- o è esclusa la possibilità per il vincitore di modificare le date di viaggio o i contenuti del programma di viaggio.

La Società Promotrice si riserva di apportare delle variazioni al viaggio per cause non imputabili al Promotore stesso e non si assume la responsabilità per eventuali cause di forza maggiore al momento non prevedibili quali calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi ecc. a titolo esemplificativo ma non esaustivo o circostanze simili che rendano non consigliabile o possibile effettuare il viaggio su indicato.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo del premio dovute a cause ad essa non imputabili.

Qualora il vincitore si trovi nell'impossibilità di usufruire del viaggio (anche dipendenti da motivi gravi di salute) e non ne usufruisca, non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro, né mediante assegnazione di premi alternativi.

Il premio potrà essere ceduto a terzi designati dai vincitori, previo rilascio di una dichiarazione da parte del vincitore.

8. Montepremi

Il montepremi totale è di Euro 2.000 circa IVA inclusa.

9. Rinuncia alla rivalsa

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

10. Devoluzione premi non richiesti o non assegnati

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Associazione Dynamo Camp Onlus (codice fiscale 90040240476), Via Ximenes 716, 51028 San Marcello Pistoiese (PT).

11. Adempimenti e garanzie

- o la partecipazione è riservata esclusivamente ai residenti sul territorio italiano e Repubblica di San Marino;
- o il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive;
- o la raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo UE 2016/679, noto come GDPR;
- o vincitori non potranno richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio;
- o il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio è ubicato in Italia, in Via Caldera n.21 20153, Milano presso la società Intesys Networking S.r.l., controllata di Intesys S.r.l. la quale ha sviluppato il software e ne certifica il funzionamento secondo la legislazione in tema.

12. Mezzi usati per pubblicizzare il concorso a premi

Il Promotore pubblicherà il concorso a premi su differenti canali di comunicazione (digital, on-site ecc..) durante tutto il periodo Settembre-Dicembre 2019.

13. Modifica Del Regolamento

BMW Italia S.p.A., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990, 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari come citati nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

BMW Italia S.p.A. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il presente concorso a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai promissari nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

BMW Italia S.p.A.

San Donato Milanese, 24/07/2019

Stefan Hofer
Amministratore Delegato

Federico Izzo
Direttore Marketing BMW